



Sökmotorkonsult.se

Varsågod! Här kommer resultatet för din webbsida. Den här analysen går igenom hur välbyggd din webbsida är för att synas i sökmotorernas sökresultat. Maximalt kan din sida få 100 poäng i den här analysen och vi ger avdrag för varje fel i förhållande till hur viktigt det är från ett sökmotoroptimeringsperspektiv. Det är väldigt svårt att få 100 poäng, så misströsta inte.

URL <http://www.pigment.se>
Sökord webbdesign
Tidpunkt 2011-10-03 00:16

Sidan får 96/100 poäng!

Analysdel	Beskrivning	Avdrag
Titel	Vi har inget att anmärka på. Din titel är perfekt. Alla webbsidor ska ha en titel. I en sökmotors ögon är titeln det viktigaste för att bedöma vad en webbsida handlar om och för vilka sökord sidan ska rankas högt på. Titeln ska vara maximalt 64 tecken lång och innehålla sökordet men max två gånger. Det första ordet i titeln ska helst vara sökordet.	
H1	Vi har inget att anmärka på. Din H1:a är perfekt. Alla webbsidor ska ha en H1:a. Den ska vara maximalt 40 tecken lång och innehålla sökordet men max två gånger. Det första ordet i H1:an ska helst vara sökordet. H1:an ska inte heller vara helt identisk med webbsidans titel.	
Antal sidor	Just nu kan vi tyvärr inte kontrollera antalet sidor på din webbsajt. Vänligen försök igen senare för att få en komplett analys. Ju fler sidor en webbsajt har dess bättre. Varje ny relevant webbsida innebär en ökad möjlighet att synas i sökresultaten på fler sökord.	
Textvolym	Det finns 581 ord på sidan. Det är tillräckligt många. Sökmotorer älskar text och ju mer relevant text en webbsida har desto bättre. Finns det mer än 500 ord på en sida är det bra.	
Textrelevans	Vi har inget att anmärka på. Textrelevansen är perfekt. Sökordet bör utgöra 1-7% av texten, finnas med i fet eller kursiv stil och finnas med i någon underrubrik (H2 → H6).	
Källkod	Vi har inget att anmärka på. Sidans källkod är perfekt. Webbsidan ska vara fri från frames, använda externa css-filer och ha en stor andel läsbar text i förhållande till kod.	
Alt-tag	Vi har inget att anmärka på. Sökordet finns med i en alt-tag på sidan. Att använda sig av alt-taggar på bilder är viktigt för både bildsök och det vanliga sökresultatet. På minst en av en sidas bilder ska sökordet vara med i alt-taggen. Välj bild med omsorg då alt-taggen ska beskriva bilden.	
Meta description	Vi har inget att anmärka på. Sidans meta description är perfekt. Meta description bör innehålla sökordet så tidigt som möjligt.	
URL	Sidans URL innehåller inte sökordet. Om en webbsidas URL innehåller sökordet är det en fördel även om det inte är ett måste för kunna nå bra resultat på ett sökord. Exempelvis är den optimala URL:en för sökordet "bil": http://www.bil.se	-4 poäng
Totalt		96 av 100 poäng
Vår slutkommentar Storartat! De förändringar och tillägg vi kan tipsa dig om är små och få. Sidan är i stort sett ideal i sitt nuvarande tillstånd och vi kan bara gratulera till kunskaperna i sökmotoroptimering! Deppa inte över att du inte nådde 100-strecket, det förväntar vi oss inte att någon ska kunna, och eventuella ändringar vid det här laget är knappt lönt den tid det tar att göra dem. Kontakta oss för gratis rådgivning		